ORIENTAMENTO 2025-26
SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Classe V A

TITOLO MODULO FORMATIVO **IO SCELGO**				**TOTALE ORE 31** **DI CUI 31 ORE CURRICOLARI** **DI CUI 0 ORE EXTRACURRICOLARI**	
NUCLEO TEMATICO	**DISCIPLINE COINVOLTE**	**TRAGUARDI DI COMPETENZA**	**METODOLOGIE DIDATTICHE**	**ATTIVITÀ PREVISTE**	**MODALITÀ DI VERIFICA DELLE COMPETENZE ACQUISITE**
IO SCELGO	TECNICHE DI COMUNICAZIONE STORIA DELL'ARTE ECONOMIA AZIENDALE TPSC LINGUA INGLESE LINGUA FRANCESE ITALIANO/STORIA SCIENZE MOTORIE IRC-ARC DIRITTO MATEMATICA (N. ORE 7)	- Capacità di riflettere su se stessi e individuare le proprie attitudini; - Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni; - Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma; - Capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva; - Capacità di comunicare costruttivamente in ambienti diversi;	- Problem solving; - Apprendimento per scoperta; - Learning by doing; - Cooperative learning; - Apprendimento in situazione.	- Agenzie per il lavoro ("UMANA"); - Orientamento universitario e Forze Armate ("AssOrienta").	- Osservazione in itinere.

		- Capacità di pensiero strategico e risoluzione dei problemi; - Capacità di trasformare le idee in azioni; - Capacità di riflessione critica e costruttiva; - Capacità di assumere l'iniziativa Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in mana autonoma; - Capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri; - Capacità di possedere spirito di iniziativa e autoconsapevolezza.			
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE STORIA DELL'ARTE ECONOMIA AZIENDALE TPSC LINGUA INGLESE LINGUA FRANCESE ITALIANO/STORIA SCIENZE MOTORIE IRC-ARC DIRITTO	- Conoscere le opportunità offerte dagli ITS (Istituti Tecnici Superiori) nei settori meccanico e grafico; - Comprendere l'importanza della specializzazione professionale post-diploma; - Riflettere sulle competenze richieste dal mercato del lavoro; - Acquisire informazioni utili per prendere decisioni	- Lezione frontale dell'esperto ITS; - Workshop e confronto con domande/risposte; - Cooperative learning per riflessioni post-incontro; - Simulazione di percorsi	**"FORMAZIONE E ORIENTAMENTO ITS"** - Incontro con un esperto ITS per la presentazione dei percorsi formativi nei settori meccanico e grafico; - Presentazione di testimonianze di ex-studenti ITS che	- Osservazione della partecipazione attiva durante l'incontro; - Valutazione delle riflessioni sul contenuto dell'orientamento.

	MATEMATICA (N. ORE 2)	consapevoli sul proprio futuro formativo e professionale.	professionali e casi di successo.	lavorano nei rispettivi settori; - Discussione sulle competenze richieste dal mercato del lavoro e sulle prospettive future.	
	TPSC LABORATORIO DI GRAFICA (N. ORE 6)	- Comprendere le fasi principali del processo creativo per la realizzazione di un logo; - Sviluppare capacità di analisi e documentazione per la progettazione grafica; - Riflettere sull'importanza dell'identità visiva in contesti professionali e internazionali; - Conoscere esempi concreti di progetti grafici di successo.	- Lezione frontale dell'esperto; - Dibattito e confronto in classe; - Analisi di case studies; - Cooperative learning per riflessioni post-incontro.	**"3 INCONTRI CON TRE ESPERTI DEL SETTORE DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE** - Incontri con tre esperti: i titolari di due studi grafici di Foligno e la titolare di uno studio di comunicazione di Terni per la spiegazione delle fasi dello studio di diversi progetti di comunicazione aziendale e di eventi; - Analisi delle tecniche utilizzate per la creazione di loghi, campagne pubblicitarie stampa e social;	- Osservazione in itinere; - Discussione e partecipazione attiva durante l'incontro; - Valutazione delle riflessioni sulle tecniche e concetti esposti.

				- Discussione in classe sull'importanza del design grafico nel marketing e nella comunicazione aziendale.	
	TPSC ECONOMIA AZIENDALE TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DIRITTO (N. ORE 4)	- Gli studenti comprendono il valore del Made in Italy e del Made in Umbria all'interno dei processi produttivi, economici e comunicativi che caratterizzano le imprese del territorio; - Riconoscono il ruolo dell'innovazione tecnologica e organizzativa nello sviluppo locale e nella competitività sui mercati; sanno individuare le principali tutele normative collegate ai prodotti e alle filiere regionali; - Migliorano la capacità di interpretare interventi istituzionali e aziendali, collegandoli alle dinamiche economiche, tecnologiche e giuridiche studiate;	- Lezione partecipata; - Ascolto attivo; - Brainstorming; - Confronto guidato; - Apprendimento esperienziale attraverso l'evento; - Cooperative learning; - Debriefing collettivo; - Produzione di compiti autentici.	**I GLOBAL ECONOMIC FORUM ESG89 "MADE IN UMBRIA INTERNALIZZAZIONE – DIGITAL – SOSTENIBILITA'"** - Preparazione all'evento con presentazione dei temi centrali del Made in Umbria; - Partecipazione al convegno e presa di appunti liberi; - Confronto in classe sui contenuti emersi; - Rielaborazione personale o di gruppo attraverso forme comunicative diverse (sintesi, mappe, brevi presentazioni, discussioni).	- Osservazione della partecipazione e dell'ascolto attivo; - Analisi degli elaborati prodotti; - Valutazione della capacità di collegare l'esperienza ai contenuti disciplinari; - Rilevazione della qualità della rielaborazione critica; - Eventuale autovalutazione da parte degli studenti.

		- Sviluppano competenze comunicative e critiche utili a rileggere l'esperienza formativa e a rielaborare in chiave personale i contenuti emersi durante il convegno.			
	ITALIANO/STORIA MATEMATICA LINGUA INGLESE LINGUA FRANCESE TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI ECONOMIA AZIENDALE DIRITTO ED ECONOMIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE STORIA DELL'ARTE ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE (N. ORE 12)	- Capacità di comunicare efficacemente in forma scritta e orale in contesti scolastici e professionali; - Capacità di utilizzare la lingua inglese per comprendere e produrre testi legati al settore economico-commerciale; - Capacità di utilizzare strumenti informatici per la gestione di dati, testi, tabelle e documenti aziendali; - Capacità di applicare le conoscenze di economia aziendale alla gestione delle attività contabili e amministrative; - Capacità di collaborare in gruppo, rispettare le regole e contribuire attivamente al lavoro condiviso; - Capacità di osservare, analizzare e descrivere	- Problem solving; - Learning by doing (imparare facendo); - Cooperative learning (apprendimento cooperativo); - Peer tutoring (tutoraggio tra pari); - Flipped classroom (classe capovolta); - Project work; - Role playing; - Debate (dibattito guidato); - Simulazioni aziendali/compiti di realtà; - Brainstorming;	**MI ORIENTO NEL TERRITORIO** - Visita in aziende del territorio; - Incontri con imprenditori del territorio.	- Osservazione in itinere; - Discussione e partecipazione attiva durante l'incontro; - Valutazione delle riflessioni sulle tecniche e concetti esposti.

		fenomeni economici e commerciali; - Capacità di elaborare semplici strategie di marketing e comunicazione aziendale; - Capacità di orientarsi nelle - scelte post-diploma e nel mondo del lavoro.	- Metodo dei casi (case study); - Educazione tra pari; - Educazione tra pari; - Apprendimento esperienziale; - Uscite didattiche e incontri con esperti; - Utilizzo delle tecnologie digitali (presentazioni, strumenti collaborativi, coding).		